

# MULTIPLIEZ VOS ATOUTS

**7 heures reconnues**  
**Communiquer pour vendre une idée**

Formatrice:



Louise Lachapelle  
École des dirigeants  
HEC Montréal

## Présentation de la formation

L'habileté à parler en public est devenue une nécessité pour quiconque voulant promouvoir ses idées et ses projets dans le milieu municipal et la communauté. En effet, pour évoluer dans le monde du travail d'aujourd'hui, il faut pouvoir informer, convaincre et vendre une idée. La manière dont vous vous exprimez révèle votre degré de conviction, la clarté de votre pensée et la sincérité qui vous anime. Cette formation s'adresse à toute personne désireuse de se démarquer en parlant à une ou cent personnes, de faire échec au trac, d'organiser ses idées, de réussir à maintenir l'intérêt d'un auditoire et d'exercer son leadership en sachant vendre et défendre ses points de vue.

La formation proposée permettra aux participants d'améliorer leur performance à travers des exercices pratiques et le coaching de l'animatrice.

## Objectifs spécifiques

Au terme de cette formation, les participants sauront comment:

- Planifier leurs présentations et organiser leurs idées
- Réduire le temps de préparation
- Influencer par la voix et le corps et conquérir le trac

